

# XXI REUNIÓN DE REFERENTES DE PROGRESO 2007

Madrid, 18 de octubre de 2007 - Barcelona, 25 de octubre de 2007



## PROGRAMA XXI ENCUENTRO

(link web)

### DOCUMENTO DE PROPUESTAS Y CONVOCATORIA DE LOS ENCUENTROS

Sede de la Reunión:  
CONF. DE EMPRESARIOS DE MADRID (CEIM)  
Diego de León, 50. 28006 Madrid

Secretaría de Organización:  
Tlf: 93 3190684

Sede de la Reunión:  
CENTRO INTERNACIONAL DE PRENSA  
Rambla Catalunya, 10. 08007 Barcelona

...se trata de poder saber el porqué de...

¿Cómo generar espíritu de progreso y cómo integrar progreso en plenitud?

## **COMPROMISO-INNOVACIÓN-ACCESIBILIDAD**

**EFICIENCIA-SOSTENIBILIDAD-REPUTACIÓN**

parámetros de referencia y principios compartidos

reconocimiento de normas y valores de emprendedor

### **-I- Propuesta de Percepción**

Con el objetivo de **compartir la propuesta de percepción** sobre *la nueva visión de prosperar* en los entornos de las empresas, se organiza en la Confederación Española de Directivos (CEIM) y en el Centro Internacional Prensa de Barcelona, los encuentros de directivos y empresarios de la XXI REUNIÓN DE REFERENTES DE PROGRESO 2007. El propósito del **PROGRAMA XXI ENCUENTRO** es compartir puntos de vista en común sobre cómo *generar espíritu de progreso* en los centros y grupos de interés de la cultura empresarial, con el fin de integrar procesos en plenitud.

### **-II- Encuentro de Madrid**

En **el encuentro de Madrid** que se celebra el día 18 de octubre participaran: **José Ramón Sanz-Pinedo**, Presidente de la Comisión de Innovación del CEIM, **Carlos Ferrari**, Jefe del Área de Innovación Tecnológica de la COMUNIDAD DE MADRID. Actuarán como ponentes, **Vicente Díaz**, Director General y de I+D de GCM COM, **Francisco Aguadero**, Comunicación y Relaciones Externas de 3M, **Miguel Udaondo**, Director de Relaciones Institucionales de VODAFONE y **Manuel Romero**, Subdirector Comercial de Certificación de AENOR. La reunión será clausurada por **Antonio Muñoz**, Subdirector General de Calidad y Seguridad Industrial del MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO.

### **-III- Parámetros del Referencia**

Según se señala en este documento de convocatoria de los encuentros, para avanzar de forma sostenible en la empresa y sus entornos se han de posicionar los resultados de interacción entre los parámetros de **competitividad y de responsabilidad**, no sólo dentro de un marco global, a gran escala, sino también en lo local, incluso dentro de las organizaciones. La responsabilidad y la competitividad constituyen **parámetros de referencia**, en los procesos de globalización del progreso, que nos sirven para comprender y aplicar los principios compartidos de la cultura empresarial.

### **-IV- Concepto Integrador**

La percepción unitaria del progreso como **concepto integrador** y compatible con el actual escenario globalizado, carecería de fundamento si no fuera capaz de contemplar el máximo de posibilidades y expectativas de todos los grupos de interés, tal como se manifestó en el Programa XVII Encuentro. **La nueva idea de progreso** debería, por tanto, incorporar todas estas visiones, inquietudes y sensibilidades de tal manera que, desde los usuarios, clientes o ciudadanos, hasta los accionistas, los trabajadores, las administraciones públicas y otros agentes sociales o económicos, todos fueran capaces de reconocer, en el *concepto progreso*, una propuesta coherente para integrar procesos en plenitud.

### **-V- Acciones Operativas**

En otra de las ideas propuestas, se pone de relieve que las empresas y sus entornos deben contar con un **mecanismo de interacción** de acciones operativas que pongan en común principios compartidos, que sean capaces de favorecer el consenso entre todos los implicados. De esta manera, activar – incentivar – avanzar – impulsar, se convierten en **acciones operativas** “al propiciar la nueva visión de prosperar”, que debe conducir a *generar un espíritu de progreso* en los entornos de las empresas.

## -VI- Entornos y Empresas

Según las propuestas de valoración de los encuentros, cada empresa, cada organización, incluso sus entornos, se convierten en focos de generación de progreso al agrupar, formular y reordenar unos *principios compartidos* capaces de aglutinar, implicar y de convencer, a todas sus partes interesadas. Poder conseguir mejorar y transformar *realidades de prosperidad compartida* ha de ser siempre el reto de **empresas** y organizaciones que a la vez se sienten puntos de referencia con sus **entornos** que conjuntamente actúan de **referentes de progreso** en cultura empresarial.

## -VII- Imperativo Estructural

Las experiencias que se presentan en el PROGRAMA XXI ENCUESTRO demuestran, de una manera rotunda e insistente, que no es posible progresar de forma unilateral, ni avanzar sin considerar de una manera real y coherente a todos los elementos presentes que se estructuran en los entornos de las empresas. En resumen, "**Se trata de...** posicionar las empresas y sus entornos como referentes en cultura empresarial, con el **compromiso** de *generar espíritu de progreso* y con la decidida **implicación** al integrar procesos en plenitud. Así pues, además de una exigencia ética, se trata de un **imperativo estructural** que debe llevarnos a *propiciar la nueva visión de prosperar*".

## -VIII- Encuentro de Barcelona

El encuentro que se celebra en Barcelona el día 25 de octubre, cuenta con la presencia de **Joan Pujol**, Secretario General de FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL y de **Frederic Ximeno**, Director General de Política Ambiental del Departamento de Medio Ambiente de la GENERALITAT DE CATALUNYA, en el acto de bienvenida y presentación. Actuarán como ponentes, **Pilar Gómez-Acebo**, Presidenta de PLACEMENT CENTER ESPAÑA, **Enrique Fontecha Rodríguez**, Director de Recursos Humanos de PORT AVENTURA, **Marisol García-Bango**, Subdirectora de Reputación Corporativa de REPSOL YPF y **José Luis Tejera**, Director de Desarrollo Estratégico y Corporativo de AENOR. El encuentro de la XXI REUNIÓN 2007 será clausurado por **Galo Gutiérrez Monzonís**, Subdirector General Adjunto de Fomento de la Innovación Industrial del MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO.

## -IX- Cultura del Progreso

La XXI REUNIÓN DE REFERENTES DE PROGRESO 2007, la cual viene realizándose con periodicidad anual desde el año 1986, se ha celebrado anteriormente con **tres denominaciones**: *Congreso de Empresas de Calidad*, *Congreso de Valores de Empresa* y *Congreso de Factores y Entornos de Progreso*. Las convocatorias de los encuentros han contado con la participación de cerca de 21.500 directivos, ejecutivos y empresarios. Entre el gran número de ponentes que han participado merecen un especial reconocimiento los presidentes de las empresas de: SIEMENS, MONDRAGÓN, MANPOWER, IBM, SEAT, CAPRABO, SOLVAY... También cabe destacar a los directores generales como el del BANCO SABADELL, FERROVIAL, AMENA, TELEFÓNICA, SAN MIGUEL... y así como la de los secretarios generales de UGT y CC.OO. El resultado es que, durante estos 21 años de encuentros, se han presentado centenares de casos prácticos en gestión empresarial, en la que los primeros responsables de las empresas y organizaciones han sido los artífices en posicionar los **parámetros y principios** de *la nueva cultura de progreso* con dos pilares básicos: el reconocimiento social de las **normas** y los **valores** del espíritu emprendedor.

## -X- Plataforma Empresarial

**VALOR-LIDER.NET** es una entidad no lucrativa constituida por una plataforma de cultura empresarial que actúa como **mecanismo de interacción** en el proceso de la globalización del progreso. El programa de las 21 convocatorias ha contado con la confianza y apoyo de **entidades promotoras** como CEDE - Confederación de Española de Directivos- y AENOR. Las patronales empresariales CEIM, FOMENTO DEL TRABAJO y las CÁMARAS DE COMERCIO DE CATALUÑA y MADRID también participaron como entidades promotoras. Las **instituciones de referencia** desde la primera convocatoria han sido el MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO, la COMUNIDAD DE MADRID y la GENERALITAT DE CATALUÑA. Todas estas **entidades, instituciones y empresas** que han participado desde la perspectiva de **ser referentes de progreso** de la cultura empresarial, tienen como **punto de vista en común** la de propiciar "la nueva visión de prosperar". La cual se puede visualizar y compartir en la propuesta de percepción de la [XXI MUESTRA DE PROGRESO EN INTERNET 2007](#).